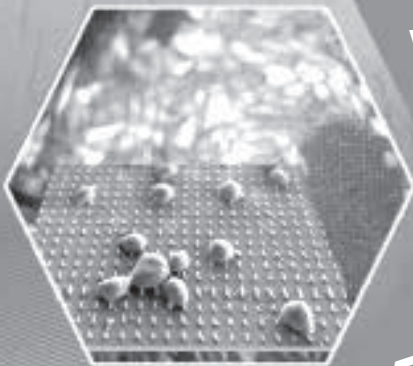


نسا.امروز

۶۴

Textile DB
www.textiledb.com

مهندس علیرضاپور نصرانی
مهندس فرزانه صالحی



۴۸

وب‌نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.ir
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)



۵۸

Nano Textile
www.nanotexnet.ir
شبکه نانو نسا.امروز
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
[@nanotexnet](https://www.instagram.com/nanotexnet)

۷۰

برندهای نسا.امروز پوشاک





همت کارآفرین اصفهانی گره‌های کور نساجی استان را باز کرد نساجی همدانیان رقیب جدی نخ‌های چینی و هندی بازار



از جمله محصولات ما به شمار می‌رود که پیش‌بینی می‌گردد ۴۰ درصد بازار داخلی را تامین و رقیب جدی برای نخ‌های چینی و هندی موجود در بازار باشیم و پارچه‌هایی تولید کنیم که به تایید خیلی‌ها، بهتر و با کیفیت‌تر از نمونه ترک موجود در بازار باشد. میرمحمدصادقی اضافه کرد: این واحد تولیدی نمونه، با تولید بیش از هزار و ۱۰۰ تن نخ در سال توانسته سه و نیم میلیون دلار برای کشور ارزآوری به ارمغان آورده و سه بار متوالی عنوان واحد نمونه استانی و کشوری را به خود اختصاص دهد. وی با اشاره به تأکیده‌های رهبر انقلاب در خصوص اقتصاد مقاومتی تأکید کرد: توجه به تولیدات داخلی و حمایت همه جانبه از صنایع داخلی می‌تواند با جلوگیری از خروج ارز و سرمایه از کشور، اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی را محقق کند. شرکت صنایع نساجی همدانیان متعلق به موسسه خیریه همدانیان و در حال حاضر متشکل از دو کارخانه صنایع پشم و بافت است. کارخانه صنایع پشم (مستقر در چهارباغ اصفهان) در سال ۱۳۷۹ تعطیل شد و به دلیل اجرای طرح انتقال به خارج از شهرستان منتقل شد؛ سپس در سال ۱۳۸۱ با نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات مدرن در زمینه سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی راه‌اندازی شد و امروز یکی از بهترین کارخانه‌های نساجی اصفهان و ایران محسوب می‌شود. کارخانه بافتندگی بافتاز با مصوبه هیأت امنای خیریه به شرکت ریسندگی همدانیان ملحق شد و این دو کارخانه در مجموع شرکت صنایع نساجی همدانیان را تشکیل می‌دهند. در حال حاضر این دو شرکت به صورت سه شیفت چهار گروهی با ۲۵۰ کارگر در ۳۵۷ روز سال به تولید می‌پردازند. حجم تولید در بخش ریسندگی حدود ۹ تن در روز و در بخش بافتندگی حدود ۱/۵ میلیون متر پارچه (با عرض سه متر) است.

میرمحمدصادقی مدیرعامل نساجی همدانیان گفت: این واحد تولیدی نمونه، با تولید بیش از هزار و صد تن نخ در سال توانسته سه و نیم میلیون دلار برای کشور ارزآوری به ارمغان آورده و سه بار متوالی عنوان واحد نمونه استانی و کشوری را به خود اختصاص دهد و رقیب جدی برای نخ‌های چینی و هندی موجود در بازار شود. به گزارش صاحب‌نیوز، با کنکاشی در تاریخ اقتصاد استان اصفهان می‌بینیم که نساجی پایه و بنیان اقتصاد و معیشت مردم استان را از دیرباز بنا نهاده و رشد کرد و به درجه‌ای رسید که توانست روزی پارچه‌هایی تولید کند که لقب منچستر شرق را به خود اختصاص دهد و گوی سبقت را در تولید فاستونی از انگلستان برآید. افسوس که طی سال‌های گذشته با مدیریت غلط و بی‌تدبیری مدیران در عرصه ملی تا جایی پیش رفت که منجر به تعطیلی و نیمه‌تعطیلی ۵۰ درصد از کارخانجات نساجی استان شد. اما تلاش و همت مردان صنعت این مرز پرگهر گریبان نساجی را که در منجلا ب رکود گیر کرده بود را نجات داد. مدیرعامل شرکت صنایع نساجی همدانیان در گفتگو با خبرنگار شاهین پرس؛ با بیان این مطلب که تمام تلاش دست‌اندرکاران این واحد برای خروج از رکود بوده، گفت: در سال ۸۹ با اجرای طرح جابجایی و انتقال صنایع از مرکز شهر با اجرای طرح‌های توسعه‌ای که در این واحد صورت گرفت توانستیم با حفظ موقعیت و اشتغال قبلی به اشتغال‌زایی ۶۰ نفر دیگر هم در این شرایط بد اقتصاد کشور کمک کرده و با سست کردن پایه‌های رکودی که دامن نساجی استان را گرفته بود موفق به پویانمایی این صنعت شویم.

میرمحمدصادقی با بیان اینکه نساجی به عنوان یکی از هفت صنعت استراتژیک کشور محسوب می‌شود که در اولویت سرمایه‌گذاری می‌باشد. خاطرنشان کرد: صنعت نساجی یکی از صنایع مادر کشور به شمار می‌رود که با پنج درصد سرمایه‌گذاری یک چهارم اشتغال‌زایی در استان ایجاد کرده و می‌توان از آن به عنوان یکی از آیت‌های اقتصاد بدون نفت نام برد.

وی با تأکید بر اولویت اصلی شرکت بر کیفیت محصولات تولیدی خاطرنشان کرد: ما جزء معدود کارخانجات موفق هستیم که توانسته‌ایم با به روز کردن نرم‌افزارهای آزمایشگاهی در شاخه کنترل کیفی با افزایش کمی و کیفی، محصولات شرکت را به عنوان یک برند به همه معرفی کنیم. رئیس واحدهای نساجی استان ادامه داد: پس از سه سال متوالی در اجرای سه طرح توسعه‌ای باعث شد علاوه بر افزایش کیفیت و تولید داخلی این واحد نساجی، توانستیم انواع نخ‌های ظریف و خاص تولید و روانه بازار داخلی و خارجی کنیم.

وی با اشاره به محصولات تولیدی شرکت همدانیان خاطرنشان کرد: تولید نخ‌های پلی‌استر پنبه، پلی‌استر ویسکوز، پنبه ۱۰۰ درصد و ویسکوز ۱۰۰ درصد،

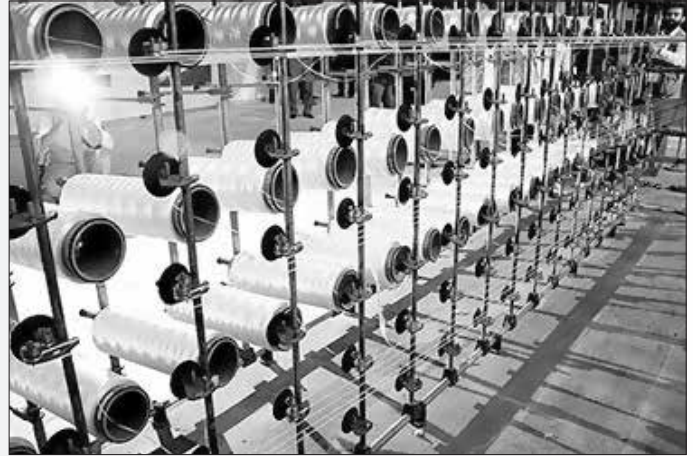


اقدامات دولت در جهت حمایت از تولید

مروج در ادامه با بیان اینکه تنها اقدام انجام شده از سوی دولت برای حمایت از تولیدات داخلی، پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط بوده است، گفت: مسئولان دولتی وعده‌هایی را برای پرداخت تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی داده‌اند، اما تاکنون توجه چندانی به نساجی نشده است. وی توضیح داد: تعدادی از واحدهای صنعت نساجی برای دریافت این تسهیلات ثبت نام کرده‌اند، اما بانک‌ها تمایل زیادی به پرداخت تسهیلات ندارند و در این مورد بهانه‌های مختلفی می‌آورند.

به گفته مروج، تعدادی از واحدهای نساجی برای دریافت تسهیلات به سیستم بانکی معرفی شده‌اند، ولی تاکنون دریافتی انجام نشده و بانک‌ها خواستار اعمال شرایطی هستند که به نفع تولیدکنندگان نیست. از جمله اینکه بابت پرداخت وام یک میلیارد تومان تومانی از مبلغ وام را در بانک خود دارند که این اقدام، سود پرداختی تسهیلات را افزایش می‌دهد.

وی در ادامه با اشاره به رکود موجود در بازار محصولات نساجی، گفت: قرار بود این رکود از طریق کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی برطرف شود، اما این اتفاق عملی نشد و دولت فقط برای تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو، منابع مالی را تامین کرد. رئیس انجمن نساجی با بیان اینکه حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد ظرفیت صنعت نساجی فعال است، گفت: امیدواریم در نیمه دوم امسال وضعیت بهتری را در بازار و صنعت نساجی شاهد باشیم.



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران یکی از اقدامات عملی دولت در راستای حمایت از تولید را موضوع مبارزه با قاچاق دانست و گفت: این اقدام در پی دستورات رهبر معظم انقلاب جدی‌تر شده و امیدواریم باعث تقویت صنعت داخلی شود. محمد مروج در گفتگو با فارس درباره میزان تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت نساجی، اظهار کرد: یکی از اهداف تعیین شده در این بخش، توجه به تولیدکنندگان داخلی و محصولات ایرانی است.

موفقیت صنعتگر اصفهانی در ساخت نخستین دستگاه ژيگر نساجی

نساجی استان اصفهان گفت: این دستگاه با همکاری صاحب یکی از کارخان‌های نساجی و یکی از صنعتگران اصفهانی، با هزینه یک میلیارد ریال در مدت شش سال طراحی و ساخته شد. مظفر چلمقانی با بیان اینکه این دستگاه با کیفیت استانداردهای اروپایی و یک سوم قیمت آنها تولید شده است افزود: تاکنون شش دستگاه ژيگر در اصفهان با هزینه‌ای بیش از ۷۰۰ تا یک میلیارد ریال ساخته شده است. وی با اشاره به اینکه کشورهای اروپایی، ترکیه و هند از تولیدکنندگان این دستگاه در دنیا هستند، گفت: ژيگر اصلی‌ترین قسمت خط تولید رنگرزی در صنعت نساجی است که صاحبان تولیدی نساجی کشور به دلیل قیمت بالای این دستگاه قادر به خرید آن نبودند.

دبیر انجمن کارفرمایان نساجی استان اصفهان با بیان اینکه اکنون دو هزار کارخانه و شش هزار کارگاه کوچک نساجی از دستگاه‌های ژيگر اروپایی متعلق به سال ۱۹۶۰ میلادی استفاده می‌کنند افزود: به دلیل کهنه بودن فناوری این دستگاه‌ها و قاچاق محصولات نساجی تنها ۴۰ درصد واحدهای نساجی فعال هستند.



صنعتگر اصفهانی موفق به طراحی و ساخت نخستین دستگاه ژيگر کشور ویژه صنایع نساجی شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دبیر انجمن کارفرمایان



خبر خوش خسرو تاج برای صادر کنندگان

کشاورزی ۱۴ درصد و برای بخش صنعت ۱۶ درصد در نظر گرفته شده بود. رییس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به این که برخی صادر کنندگان نسبت به بالا بودن نرخ سود تسهیلات اعتراض داشتند، تصریح کرد: این مساله در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی مطرح شده و تصمیم گرفتند تا این رقم را به ۱۱ درصد کاهش دهند.

به گفته خسرو تاج، ۲۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی و از طریق بانکهای مختلف به منظور سرمایه در گردش با سود ۱۱ درصد به بخش صادرات اختصاص یافته است تا صادر کنندگان شرایط بهتری داشته باشند. به گزارش ایسنا، چندی پیش بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی توسط دولت ابلاغ شد که منابع پیش بینی شده در این دستورالعمل شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه است که یکی از بندهای آن به منابع صندوق توسعه ملی اشاره شده است که تبصره دوم آن مربوط به سپرده گذاری مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال در یک دوره یک ساله با نرخ ۱۶ درصد برای بخش صنعت و ۱۴ درصد برای بخش کشاورزی و صنایع دانش بنیان از طریق بانکهای عامل شامل بانک توسعه صادرات، بانک سپه، بانک صادرات، بانک کشاورزی و بانک صنعت، معدن و تجارت است.

حال با مصوبه اخیر هیات امنای صندوق توسعه ملی سود تسهیلات از محل این ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار با سود ۱۱ درصد برای صادر کنندگان در بخشهای صنعت، کشاورزی و صنایع دانش بنیان تعلق می گیرد. همچنین هیات امنای صندوق توسعه ملی تصویب کرد که این نرخ سود برای مناطق محروم چهار درصد دیگر نیز کاهش و معادل هفت درصد تعیین شود.



رییس سازمان توسعه تجارت ایران از اختصاص ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار توسط صندوق توسعه ملی با سود ۱۱ درصد برای صادر کنندگان خبر داد. **مجتبی خسرو تاج - قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت** - در گفت و گو با ایسنا، درباره مصوبه اخیر هیات امنای صندوق توسعه ملی با حضور رییس جمهور که منجر به کاهش سود تسهیلات ریالی برای صادر کنندگان از محل منابع صندوق توسعه ملی تا ۱۱ درصد شد، اظهار کرد: رقمی نزدیک به ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار از محل صندوق توسعه ملی به بانکهای مختلف بازرگانی ارائه می شود تا به عنوان سرمایه در گردش در بخش صادرات مورد استفاده قرار گیرد. وی ادامه داد: در گذشته و بر اساس مصوبات سود تسهیلات صادراتی در بخش

طبق آمار گمرک؛ صادرات پیراهن مردانه به انگلستان!

طبق آمار گمرک در ۶ ماه منتهی به شهریور ماه سال جاری بیش از ۱۳ تن پیراهن مردانه از کشور صادر شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان طبق آمار گمرک در ۶ ماه منتهی به شهریور ماه سال جاری بیش از ۱۳ تن پیراهن مردانه از کشور صادر شده است. ارزش دلاری این میزان صادرات ۷۹,۴۵۲ و ارزش ریالی آن ۲,۴۱۴,۱۰۷,۴۸۸ بوده است. بر اساس این گزارش صادرات این محصول به کشورهای افغانستان، عراق، آذربایجان و انگلستان بوده است.

ماه	کشور مقصد	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	افغانستان	320	174,222,720	5,760
1	عراق	1,329	482,187,780	15,948
5	آذربایجان	2,609	70,472,150	2,270
6	آذربایجان	2,890	78,601,295	2,515
6	انگلستان	500	185,426,000	6,000
6	عراق	6,188	2,884,010,220	92,820



تلاش محققان کشور برای ارائه «زخم‌پوش‌های هیدروژلی» در بهبود زخم

مهم پلیمر مصرفی به عنوان دیواره نانوکیپسول‌ها در کارایی زخم‌پوش تهیه‌شده، استفاده از پلیمری طبیعی، ارزان و سازگار با پوست در این محصول حائز اهمیت است.

مجری طرح اضافه کرد: بر این اساس در این طرح تحقیقاتی، از بیوپلیمر طبیعی کتیرا به دلیل داشتن ویژگی‌های زیست‌تخریب‌پذیری، زیست‌سازگاری، عدم سمیت و قابلیت تورم و ایجاد محیطی مرطوب، به عنوان دیواره نانوکیپسول‌ها استفاده شد. وی روش استفاده شده برای تولید نانوکیپسول‌ها را تکنیک جدیدی دانست و توضیح داد: زخم‌پوش نهایی از سنتز در جای نانوکیپسول‌های حاوی عصاره گیاه دارویی بر سطح الیاف حاوی نانوذرات اکسید روی تهیه‌شده طی واکنش سونوشیمیایی در حضور بیوپلیمر طبیعی کتیرا تولید شد.

قیمت‌پور از انجام تست‌های آزمایشی این زخم‌پوش خبر داد و اظهار کرد: آزمون‌های مختلفی نظیر بررسی فعالیت ضد میکروبی، آزمون ارزیابی خراش، تست سمیت سلولی بر اساس روش رنگ سنتجی MTT و آزمون حساسیت پوستی بر روی موش صحرایی برای ارزیابی کفایت درمانی این زخم‌پوش انجام گرفت.

مجری طرح به بیان نتایج به دست آمده از این آزمایش‌ها پرداخت و یادآور شد: نتایج آزمون ترمیم زخم نشان داد که در مدت ۴۸ ساعت نرخ مهاجرت سلولی صد درصد بوده و در ارزیابی سمیت سلولی نسبت به سلول فیبروبلاست اولیه انسانی نشان از بقای سلولی ۹۶ درصدی داشته است.

وی عدم ایجاد حساسیت پوستی در آزمون انجام شده بر روی موش‌های صحرایی و فعالیت ضد میکروبی ۱۰۰ درصد نسبت به باکتری‌های «استافیلوکوکوس اورئوس» و «شرشیاکلی» را از مهمترین ویژگی‌های زخم‌پوش تهیه‌شده ذکر کرد. این محقق با تأکید بر اینکه این پایان‌نامه، از طرف ستاد توسعه فناوری نانو به عنوان طرح مبتنی بر نیاز صنعت مورد تأیید قرار گرفته است، ادامه داد: در این راستا، آزمون‌های مختلف کفایت درمانی بر روی انسان نیز انجام خواهد شد تا شرایط لازم جهت تجاری‌سازی و ورود به بازار آماده شود. به گفته وی با توجه به قیمت ارزان، قابلیت تولید آسان و در دسترس بودن مواد اولیه، تولید این زخم‌پوش هیدروژلی از لحاظ اقتصادی به صرفه خواهد بود. همچنین، استفاده راحت و عدم نیاز به تمویض مکرر زخم‌پوش با توجه به رهایش کنترل شده دارو می‌تواند نقش مهمی در راحتی بیمار و کاهش هزینه‌های درمان نیز داشته باشد. نتایج حاصل از این پایان‌نامه که تحت راهنمایی دکتر مجید منتظر عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام شده است، به صورت ۶ مقاله علمی در مجلات معتبر بین‌المللی شامل یک مقاله در ژورنال «Carbohydrate Polymers»، دو مقاله در ژورنال «Internation al»، یک مقاله در ژورنال «Cellulose»، یک مقاله در ژورنال «Ultrasonics» و یک مقاله در «Journal of Microencapsulation» و انتشار یافته است.

این طرح همچنین، در چندین سمینار ملی و بین‌المللی شرکت یافته و برای ثبت پتنت بین‌المللی آن نیز اقدام شده است که در مرحله داوری قرار دارد.



محققان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر زخم‌پوش‌های هیدروژلی را عرضه کردند که نتایج مطلوبی در زمینه بهبود زخم در فاز حیوانی داشته و قرار است این طرح بر روی انسان نیز مورد آزمون قرار گیرد.

به گزارش ایران اکونومیست؛ دکتر ثریا قیوم‌پور - مجری طرح - با بیان اینکه پوست انسان، همواره در معرض آسیب‌های فیزیکی نظیر سایش، ضربه، سوختگی و بریدگی قرار دارد، گفت: این امر ممکن است موجب بروز زخم در سطح پوست شود. روش‌های مختلفی برای مراقبت از زخم ارائه شده است که اغلب آنها بر مبنای ایجاد شرایط مناسب در بهبود سریع زخم و جلوگیری از عفونت استوار است. وی با تأکید بر اینکه ترمیم زخم، تنها به نوع داروی مصرفی بستگی ندارد، خاطر نشان کرد: روش‌های پوشش زخم و ماده مورد استفاده جهت پوشش نیز در این زمینه اهمیت دارد. این محقق، مرطوب نگهداشتن محیط زخم جهت تسریع بهبود آن، جذب مایع ترشح شده، مصون نگهداشتن محل زخم از باکتری و آلودگی، غیرسمی و غیرچسبندگی بودن راز و ویژگی‌های زخم‌پوش ایده‌آل دانست و ادامه داد: تاکنون داروهای مختلفی به منظور سرعت بخشیدن به روند ترمیم زخم به کار رفته‌اند ولی گیاهان دارویی به دلیل خواص درمانی مختلف و عوارض جانبی کم، می‌توانند نقش مهمی در تسریع روند ترمیم زخم داشته باشند.

وی با اشاره به مطالعات انجام شده در این زمینه یادآور شد: این مطالعات با عنوان «تکمیل کالای سلولزی بر پایه هیدروژل کتیرا حاوی گیاهان دارویی و نانوذرات اکسید روی جهت کاربرد در زخم‌پوش‌ها» در قالب کار پژوهشی پایان‌نامه دکتری انجام شد. قیمت‌پور با اشاره به زخم‌پوش‌های تولید شده، خاطر نشان کرد: این زخم‌پوش، حاوی عصاره گیاهان دارویی است که به صورت نانوکیپسول‌هایی بر سطح پارچه پنبه‌ای قرار گرفته و از نانوذرات اکسید روی نیز در راستای افزایش خاصیت ترمیم زخم استفاده شد. وی تأکید کرد: نتایج تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد، بهترین راهکار جهت افزایش طول عمر و رهایش کنترل شده عصاره‌ها و اسانس‌های گیاهی، انکپسوله کردن آنها در پوسته پلیمری است. با توجه به نقش



همکاری دوطرفه چین و ایران در زمینه تولید الیاف

بخش نساجی می‌تواند نقش مهمی در تامین نیازهای دو طرف داشته باشد. هی یان لی (He Yanli) عضو هیئت مدیره انجمن الیاف مصنوعی چین هم در این دیدار فعالیت ۷۰ درصد صنعت چین را در زمینه نساجی بیان کرد و گفت: سرمایه‌گذاران چینی آماده سرمایه‌گذاری مشترک با استان اصفهان در زمینه نساجی هستند و لازم است زمینه همکاری دو طرف را از طریق تشکل‌ها جستجو کرد. وی اعضای این اتحادیه را آماده تامین نیاز پلی‌استر، چپیس پل‌استر و دیگر الیاف مصنوعی استان اصفهان دانست و گفت: همکاری تشکل‌های تخصصی نساجی ایران و چین می‌تواند به افزایش مراودات تجاری دو طرف بینجامد.

مجتبی ملا احمدی نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان هم در این دیدار گفت: ۴۰ درصد تولید صنعت نساجی کشور در استان اصفهان فعال است و این استان می‌تواند همکاری نزدیکی با واحدهای تولیدی نساجی چین داشته‌باشد.

وی شرایط ایران را برای توسعه تولید الیاف مصنوعی مطلوب دانست و افزود: استان اصفهان یکی از مصرف‌کنندگان اصلی الیاف مصنوعی است و انجمن الیاف مصنوعی چین می‌تواند این نیاز را برطرف کند. حبیب‌الله شاه‌کرمی رئیس انجمن نساجی استان اصفهان هم در این دیدار گفت: در استان اصفهان سالانه ۶۰ هزار الیاف اکریلیک تولید می‌شود که می‌توان این ظرفیت را تا سه برابر افزایش داد.



هیئت نساجی چین با اتاق بازرگانی اصفهان بر گسترش همکاری دوطرفه در زمینه تولید الیاف مصنوعی تأکید کردند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، نایب رئیس انجمن الیاف مصنوعی چین در تالار اتاق بازرگانی اصفهان، احیای جاده ابریشم را فرصت مناسبی برای افزایش همکاری‌های اقتصادی میان شهرهای عضو اتحادیه شهرهای عضو این جاده دانست و گفت: ایران به عنوان یکی از کشورهای عضو اتحادیه می‌تواند از تسهیلات و شرایط مناسب تجارت با دیگر اعضای اتحادیه در زمینه نساجی استفاده کند. ژاو جیانگ دونگ (Zhao Xiang) طرفیت واحدهای تولیدی نساجی چین را برای تامین نیازهای واحدهای نساجی ایران مطلوب دانست و گفت: برقراری ارتباط انفرادی یا تشکلی بین فعالان

افزایش کالاهای تجارت ترجیحی با ترکیه به ۲۰۰ قلم

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و نهاد زیپکچی، وزیر اقتصاد ترکیه در نشست مشترکی راه‌های توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی دو کشور را بررسی کردند. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی این وزارتخانه، نعمت‌زاده در این نشست گفت: از ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی تجارت ترجیحی بین ۲ کشور اجرا شد که این امر صادرات دو کشور را افزایش داده است.

وی با بیان این‌که بر اساس آخرین مذاکرات قرار شد ۱۵ قلم کالا به لیست صادراتی تجارت ترجیحی طرفین اضافه شود، افزود: تا آخر سال ۲۰۱۶ میلادی نیز مذاکرات درباره ۷۵ قلم کالای جدید برای توسعه صادرات بین دو کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد که مجموع این کالاها را به ۲۰۰ قلم خواهد رساند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از توافق دو طرف برای حذف برخی عوارض گمرکی خبر داد و گفت: در این نشست مقرر شد تا دو کشور اقلامی که برای دو کشور مفید و مهم هست مانند اقلام پتروشیمی را مورد توجه قرار دهند.

وی به گفت‌وگوهای سازنده با طرف ترک برای حل مشکلات موجود در پايانه‌های گمرکی و کاهش زمان انتقال بار به دو کشور اشاره کرد و افزود:



به گفته وزیر اقتصاد ترکیه، محصولاتی که در لیست تجارت ترجیحی باشند مشمول عوارض گمرکی ویژه (safe guard) نمی‌شود.



وزیر اقتصاد ترکیه نیز برای بررسی این مشکلات و رفع موانع در این بخش قول مساعد داد.

وزیر اقتصاد ترکیه نیز در این نشست از علاقه‌مندی کشورش برای افزایش اقلام تجارت ترجیحی به ۲۰۰ قلم خبر داد و گفت: محصولاتی که در لیست تجارت ترجیحی باشند مشمول عوارض گمرکی ویژه (safe guard) نمی‌شود.

نهاد زیپکچی با بیان این که براساس توافق روسای جمهور دو کشور حجم مبادلات تجاری دو طرف باید تا ۳۰ میلیارد دلار در سال افزایش یابد، افزود: گرچه حجم تجارت در دنیا کاهش پیدا کرده است اما باید با افزایش تعداد اقلام

کالاهاى تجارت ترجیحی برای تحقق این میزان مبادلات تجاری تلاش کنیم. وی به بازگشایی دفاتر تجاری ترکیه در کشورهای مختلف اشاره کرد و ادامه داد: نخستین دفتر تجاری ترکیه در آیندهای نزدیک در تهران افتتاح خواهد شد. وزیر اقتصاد ترکیه از تلاش برای گسترش همکاری‌های بانکی دو طرف نیز خبر داد و افزود: تفاهم‌نامه‌هایی قبلاً بین دو کشور امضا شده است و باید برای اجرایی شدن آنها و تقویت روابط بانک‌های دو کشور برنامه‌ریزی شود. نهاد زیپکچی ترکیه به‌طور ویژه از میزبانی مقامات جمهوری اسلامی ایران قدردانی کرد.

گردش چرخ صنعت نساجی با مهار قاچاق

نیلفروش‌زاده، عضو هیات مدیره انجمن مذکور نیز واردات از محل معافیت‌ها و دریافت مالیات ارزش افزوده از واحدهای تولیدی را از مشکلات دیگر صنعت نساجی برشمرد و افزود: اگر چه موضوع کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف تا حدودی حل شده اما هنوز هم وجود دارد و به علاوه استفاده از چک اشخاص غیر نیز در معاملات وجود دارد که باید این موارد را حل کرد.

شیرازی رییس اتحادیه پوشاک تهران نیز نتیجه مبارزه با قاچاق پوشاک در ۶ ماه گذشته و کنترل بازار توسط این اتحادیه را مثبت ارزیابی کرد و از اقبال فروشندگان به برندهای ایرانی خبر داد.

وی گفت: طرح مبارزه با قاچاق پوشاک و جمع‌آوری البسه با علائم خارجی و مستهجن و اشاعه دهنده فرهنگ بی‌بندوباری ادامه خواهد یافت.

در ادامه مدیرکل صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت عزم این وزارتخانه در حل مشکلات صنعت نساجی را جدی دانست و در خصوص رفع برخی از مشکلات مانند تعرفه واردات مواد اولیه، مواد اولیه پتروشیمی، واردات ماشین‌آلات چاپ قول مساعد داد. نماینده مرکز اصناف و بازرگانان نیز گزارشی از ثبت نمایندگی‌های پوشاک و علائم تجاری ارائه داد و در خصوص شمول ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید برای واحدهای تولیدی صنفی توضیحاتی بیان نمود.

نخعی مدیرکل دفتر کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز از رشد کشفیات کالای قاچاق پوشاک در ۶ ماهه اول سال ۹۵ خبر داد و اظهار کرد: کشفیات این مدت غالباً محموله‌های با تناژ بالا و عمده بوده و در مبادی ورودی و مسیرهای حمل یا انبارها کشف و ضبط شده و ۱۷,۵ درصد مجموع کشفیات را تشکیل می‌دهد. وی ارزش کشفیات ۶ ماهه اول سال ۹۵ پوشاک (البسه، پارچه، کیف و کفش) را یک‌هزار میلیارد و ۴۲۹ میلیون ریال اعلام نمود که یک‌هزار و ۵۸ میلیون ریال آن ارزش ۵ میلیون البسه مکشوفه می‌باشد.

نخعی بر تداوم تلاش دولت برای اقدامات پیشگیرانه برای کمک به صنعت نساجی و تداوم مبارزه با قاچاق پوشاک به خصوص دانه درشت‌ها تأکید نمود.



جلسه تخصصی پیشگیری و مبارزه با قاچاق پوشاک در محل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شد و نتیجه اقدامات پیشگیری از بروز قاچاق و مبارزه با آن و اثر اقدامات به عمل آمده در ۶ ماهه اول سال ۹۵ در بازار عرضه و تقاضا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش اقتصاد پنهان، در این جلسه که با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی، اتاق اصناف ایران، اتحادیه، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، جانشین دفتر اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان سازمان حمایت، مرکز اصناف و بازرگانان برگزار شد نتیجه اقدامات پیشگیری از بروز قاچاق و مبارزه با آن و اثر اقدامات به عمل آمده در ۶ ماهه اول سال ۹۵ در بازار عرضه و تقاضا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه رییس‌زاده دبیر انجمن صنایع نساجی گفت: هزینه‌های تولید، نرخ غیرمنطقی تعرفه واردات مواد اولیه از جمله پنبه، نرخ سود تسهیلات و قیمت مواد اولیه پتروشیمی‌ها روی صنعت اثر منفی دارد و برای تولید رقابتی دولت باید در حل این مشکلات به این بخش که از اشتغال‌زایی بالایی برخوردار است کمک نماید.



توسط یک شرکت فناوری صورت گرفت؛ نانو کامپوزیت‌های پلیمری با فناوری داخلی تولید می‌شوند

افزود: نانو کامپوزیت‌های پلیمری از جمله محصولاتی هستند که بر پایه فناوری نانو تولید می‌شوند و بر پایه این فناوری کامپاندهای پلیمری، ادیوهای پلیمری مثل شفاف کننده و براق کننده ها و تولید محصولات نانو ذرات برای بهبود مقاومت ضربه UPVC را تولید و تجاری سازی کردیم.

وی افزود: نانو کامپوزیت‌های پلیمری این شرکت در صنایع خودرو، نساجی، ساختمان و بسته بندی کاربردهای فراوانی دارند.

این فعال فناوری مستریج‌های افزودنی، وی به تولید سازگار کننده‌ها و کوپلینگ ایجن‌های پلیمری را در کشور به عنوان نخستین شرکت اظهار کرد: این افزودنی‌ها با افزایش قطبیت فاز پلیمری در آمیزه‌ها موجب می‌شود اتصال بین مواد پلیمری غیر قطبی و مواد قطبی مستحکم‌تر شود که در نهایت منجر به افزایش خواص مکانیکی آمیزه خواهد شد.

علی آبادی به تولید سازگار کننده‌های پلی اتیلن و پلی پروپیلن، کامپاند پلی اتیلن شبکه‌ای شده (PEX) برای لوله‌های آبرسانی بهداشتی و تولید مستریج‌های افزودنی را از تولیدات این شرکت عنوان کرد. وی افزود: افزودنی بهبود کیفیت محصولات یو پی وی سی از جمله لوله، اتصالات، پروفیل در کنار طراحی و مهندسی معکوس بهبود کیفیت محصولات به‌ویژه محصولات یو پی وی سی از دیگر فعالیت‌های این شرکت به شمار می‌روند.



یک شرکت فناوری کشور توانسته است نانو کامپوزیت‌های پلیمری مورد کاربرد در صنایع گوناگون مانند نساجی، بسته بندی و ... را در داخل کشور تولید و به تجاری سازی برساند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمد علی آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت آریا پلیمر پیشگام تولید نانو کامپوزیت‌های پلیمری را فعالیت محوری این شرکت عنوان کرد و

برندهای پوشاک دارای نمایندگی، ثبت می‌شوند

واحدها به ثبت نمایندگی مبادرت نمایند و از فعالیت تابلوهای غیرمجاز جلوگیری شد و در نتیجه برندهایی که نمایندگی داشتند، ثبت شدند.

وی در ادامه یادآور شد: بر اساس دستورالعمل تدوین شده، کلیه واردکنندگان پوشاک از مرکز امور اصناف و بازرگانان گواهی ثبت نمایندگی دریافت نمودند و تعهد دادند که در ۲ سال اول فعالیت نمایندگی حداقل معادل ۲۰ درصد ارزش واردات‌شان را در داخل تولید کرده و از این تولید داخل ۵۰ درصد را به بازارهای بین‌المللی صادر کنند.

صادقی با اشاره به اقدامات معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مسئولیت برند پوشاک در کشور را به عهده واردکنندگان پوشاک گذاشتیم که از عرضه هرگونه کالای تقلبی و یا قاچاق تحت برند جلوگیری شود.

همچنین شبکه فروش زنجیره‌ای برای عرضه محصولات دایر گردید که مجهز

سرپرست معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با ساماندهی پوشاک، برندهایی که در ایران نمایندگی دارند، ثبت می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، یدالله صادقی در گفت‌وگویی اختصاصی با شاتا به تشریح اقدامات معاونت امور اقتصادی و بازرگانی در خصوص چگونگی ساماندهی واردات پوشاک پرداخت و عنوان کرد: پوشاک قبلاً نظم و نظام خاصی نداشت و تحت نمایندگی برند خاصی نبود چنانکه پوشاک تقلبی با قیمت‌های نازل در گمرکات اظهار می‌شد و با تعمیراتی خاص در واحدهای صنعتی با تابلوی لباس مارک یا برند به بالاترین قیمت ممکن در بازار عرضه می‌گردید.

وی افزود: قاچاق پوشاک لطمه زیادی به منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان وارد می‌کرد اما با ساماندهی پوشاک، برندها شناسایی شدند و اخطار دادیم که



در نتیجه اگر به آمار ثبت سفارش مراجعه کنید، در می‌یابید که مبدأ ثبت سفارش که نشان‌دهنده ورود کالا است، هیچ‌کدام از آمریکا نیست بلکه در دفاتر نمایندگی خاورمیانه قرار دارد.

به سیستم صندوق‌های مکانیزه با نرم‌افزار مورد قبول سازمان امور مالیاتی بود و این دستورالعمل در جهت مدیریت واردات، تقویت تولید داخلی و جلوگیری از قاچاق پوشاک ابلاغ شد که فضای جدیدی را هم برای تقویت تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرد و هم برای سرمایه‌گذاری خارجی و تولید برندهای بین‌المللی در کشور موثر واقع شد.

صادقی در پاسخ به موضوع واردات خودروهایی ساخت آمریکا با برند غیر آمریکایی گفت: شرکت‌های خارجی در ایران قرارداد ثبت نمایندگی از کشورهایی غیر از آمریکا و اسرائیل می‌گیرند.

در واقع مبداء ثبت این نمایندگی‌ها آمریکا نیست اما برندهای بزرگ در دنیا فقط در کشور خودشان سایت تولید ندارد در مناطق زیادی از دنیا فعالیت دارند و مدیریت می‌کنند و از طریق نمایندگی اقدام به فروش کالا می‌نمایند مثلاً ممکن است کالایی ژاپنی باشد ولی در آمریکا تولید شود و از طریق نمایندگی مجاز تحویل می‌شود.

کودکان سوری؛ نیروی کار در تولیدی‌های پوشاک ترکیه

با این حال، خبرنگاران بی‌بی‌سی ۷ کارگر مهاجر سوری را در یکی از کارخانه‌های این تولیدی‌ها رویت کرده‌اند. این کارگران دستمزدی کمتر از ۱ پوند در ساعت می‌گیرند که از حداقل دستمزد ترکیه نیز کمتر است. آن‌ها اعلام کردند از جانب فردی که در خیابان با وی آشنا شدند به استخدام این تولیدی‌ها درآمدند. یکی از این کارگران درباره وضع اسفناکشان در محل کار گفت: «در صورتی که هر اتفاقی برای یک سوری‌های بیفتد، آن‌ها (مسئولان تولیدی) وی را مانند تکه پارچه‌ای بیرون خواهند انداخت».

جوانترین آن‌ها نوجوانی ۱۵ ساله است که بیش از ۱۲ ساعت در روز مشغول اتو کشیدن لباس‌هایی است که برای انگلیس فرستاده خواهند شد. مسئولان یکی از این تولیدی‌ها اعلام کرد نتایج این گزارش بسیار مهم و غیرقابل قبول است. آن‌ها اعلام کردند هر مهاجر سوری که در این شرکت کار می‌کند را به صورت رسمی و دائمی استخدام خواهند کرد.

یکی دیگر از این تولیدی‌ها اعلام کرد باید از کودکان سوری حمایت مالی کافی شود تا بتوانند به تحصیل بپردازند. بر اساس اظهارات مسئولان این تولیدی پوشاک، مهاجران بزرگسال نیز باید تا زمان یافتن شغل، حقوق دریافت کنند. با این حال، شرایط کاری برای کارگران این تولیدی‌ها بسیار دشوار است. بسیاری از این کارگران در معرض مواد شیمیایی سمی قرار دارند که در تغییر رنگ پارچه‌ها استفاده می‌شوند. خبرنگاران بی‌بی‌سی در منطقه دیگری از ترکیه نیز چنین شرایطی را مشاهده کردند. آن‌ها اعلام کردند در مناطق دیگر نیز کارگران سوری و کودکان ۱۰ ساله ترکیه‌ای نیز مشغول به کار هستند.



بر اساس گزارش‌ها، کودکان و بزرگسالان سوری در تولیدی‌های پوشاک در ترکیه با دستمزدهای ناچیز مشغول به کار هستند.

به گزارش ذاکرنیوز به نقل از بی‌بی‌سی، بر اساس گزارش‌ها، کودکان سوری مهاجر در ترکیه برای تولیدی‌های لباس انگلیسی کار می‌کنند. همچنین، برخی از مهاجران بزرگسال در تولیدی‌های مانگو و زارا مشغول به کار هستند. این در حالی است که تمامی این تولیدی‌ها اعلام کرده‌اند بر نیروهای کار خود نظارت دارند و اجازه نمی‌دهند از کودکان و مهاجران سوء استفاده شود. برخی از این تولیدی‌ها نیز اعلام کردند در خط تولید ترکیه آن‌ها هیچ کارگر مهاجری را مشاهده نکرده‌اند.



۱۰ کشور تولید کننده عمده پشم در جهان

و نمدهای ظریف به کار می‌رود. پشم بلند نیز از انواع دیگر پشم‌های موجود در بازار است که عمدتاً از گوسفندان گوشتی تهیه شده و کاربرد آنها بیشتر در تهیه اورکت، پتو، پارچه‌های پشمی و نمد است. همچنین لازم به ذکر است پشم ضخیم که به پشم قالی نیز معروف است، از گوسفندانی به دست می‌آید که عمدتاً پشم آنها ضخیم بوده و صرفاً در صنعت قالیبافی به کار می‌روند.

بزرگ‌ترین کشورهای تولید کننده پشم در جهان دارای مزارع بزرگ پرورش گوسفند بوده و انواع مختلف نژادهای گوسفند را با توجه به نوع پشمی که دارند پرورش می‌دهند و در این میان کیفیت پشم تولید شده به نژاد گوسفند بستگی دارد، مثل گوسفند مارینو که بهترین پشم را دارد.

جالب است بدانید ۶۰ درصد از پشم خام تولید شده در صنعت نساجی و پوشاک کاربرد داشته و استرالیا و نیوزیلند نیز به عنوان بهترین تولید کنندگان محصولات پشمی از نظر کیفیت به شمار می‌روند، ضمن اینکه استرالیا بزرگ‌ترین صادر کننده پشم گوسفند در جهان شناخته می‌شود. به طور کلی می‌توان چند کشور عمده را در جهان نام برد که به عنوان بزرگ‌ترین تولید کنندگان پشم در دنیا محسوب می‌شوند و جایگاه مهمی را در اقتصاد این صنعت از آن خود کرده‌اند. به همین منظور در ادامه نام بزرگ‌ترین تولید کنندگان پشم را با ذکر مقدار پشم تولید شده آنها به ترتیب بیان خواهیم کرد:

چین: ۴۰۱,۵۰۰ تن، استرالیا: ۳۶۳,۳۵۰ تن، نیوزیلند: ۱۶۶,۶۷۰ تن، انگلستان: ۶۹,۲۰۰ تن، ایران: ۶۲,۴۰۰ تن، مراکش: ۵۶,۷۳۰ تن، سودان: ۵۶,۲۴۰ تن، روسیه: ۵۶,۵۰۰ تن، آرژانتین: ۵۵,۵۰۰ تن و هند: ۴۶,۷۰۰ تن.

با توجه به آمار فوق می‌توان گفت چین، استرالیا و نیوزیلند بزرگ‌ترین تولید کنندگان پشم در سطح جهان به شمار می‌روند که توانسته‌اند با حفظ یک فاصله قابل توجه از دیگر کشورهای تولید کننده، حجم تولید پشم خود را در درجه بالایی قرار دهند، همچنین همان گونه که در آمار فوق دیده می‌شود، ایران نیز با داشتن رتبه پنجم در آمار مذکور، از جمله تولید کنندگان برجسته پشم در سطح جهان به شمار می‌رود.

اگرچه تا چند سال قبل استرالیا به عنوان بزرگ‌ترین تولید کننده پشم جهان به شمار می‌رفت و با اینکه کماکان نیز این کشور به عنوان یکی از تولید کنندگان مهم پشم مرغوب در جهان به شمار می‌رود، اما کشور چین در حال پیشی گرفتن از استرالیا در زمینه صنعت پشم است، به طوری که بسیاری از زمین‌های بزرگ خود را برای پرورش گوسفند و برداشت پشم اختصاص داده است و آمار ارائه شده نیز به خوبی نشان می‌دهد که چین توانسته است تولید پشم خود را به اندازه‌ای برساند که کشوری مانند استرالیا را نیز بتواند پشت سر گذاشته و عنوان بزرگ‌ترین تولید کننده پشم را از آن خود کند.



با توجه به اینکه صنعت نساجی در دنیای امروز کاربرد زیادی داشته و پوشاک و پارچه از جمله صنایع مهم این صنعت محسوب می‌شوند، بالطبع بازار مواد اصلی این صنایع نیز اهمیت زیادی پیدا کرده است و در این میان، پشم به عنوان یکی از مهم‌ترین مواد اولیه صنعت نساجی جایگاه خاصی دارد.

از جمله مهم‌ترین الیافی که در صنعت نساجی کاربرد بسیار زیادی دارد، پشم است که بازار قابل توجهی را در این زمینه به وجود آورده است و امروزه کشورهای زیادی به تولید و صادرات این محصول مشغول هستند. پشم گوسفند، موی بز، خرگوش و انواع محدود دیگری از این صنعت وجود دارند که در میان همه این محصولات، پشم گوسفند مهم‌ترین نوع محسوب شده و بازار جهانی پشم جهان را به تصرف خود درآورده است.

امروزه پشم در صنایع متعددی مانند نمدهایی، قالیبافی و نساجی به کار می‌رود و در این میان، بیشترین میزان کاربرد را نیز در صنعت نساجی دارد و سابقه استفاده از پشم در تولید پارچه به ۴ هزار سال قبل از میلاد باز می‌گردد که این امر نشان دهنده جایگاهی است که این محصول در تاریخچه بازار جهانی داشته است.

جالب است بدانید پشم گوسفند که رایج‌ترین و پرکاربردترین پشم موجود در بازارهای جهانی است، انواع مختلفی داشته و شامل این موارد می‌شود: پشم ظریف که عمدتاً از گوسفندان مرتع و عموماً از نژاد مرینوس به دست می‌آید و ظرافت موجود در آنها باعث کاربردهای خاصی در نساجی شده و در تولید لباس‌ها و پارچه‌های ظریف به کار می‌روند. پشم متوسط نیز درجه ظرافت کمتری از نوع ظریف داشته و بیشتر در منسوجات کشفاب و کاموا و پتو به کار می‌رود. پشم آمیخته نیز از انواع پشم‌های موجود در بازار به شمار می‌رود که به دلیل رنگ خوب و درخشندگی که دارد در تولید کشفاب، پارچه‌های پشمی، فاستونی



افزایش رشد ۵ درصدی بازار مد و فشن در اقتصاد جهانی

فشن هستند، چنین افزایش رشدی خارج از انتظار نبوده و نشان‌دهنده روند رشد مثبتی است که این صنعت در سال‌های آینده خواهد داشت.

صنعت مد و فشن در زندگی بسیاری از افراد جهان وارد شده است و می‌توان گفت در همه اقصای جوامع، گرایش به دنیای مد دیده می‌شود و هر فردی با توجه به سطح مالی خود، سعی در نزدیک شدن به این صنعت دارد. بنابراین باید گفت اگرچه بازار مد و فشن بازاری است که در اکثر مناطق جهان رشد پیدا کرده، اما انتظار می‌رود در سال‌های آینده این میزان رشد در برخی از مناطق جهان بیشتر باشد. طبق نظر محققان اقتصادی، آسیا، خاورمیانه و آمریکای شمالی بیشترین حجم سرمایه‌گذاری را در زمینه بازار مد و فشن شاهد خواهند بود. در این میان، خصوصاً بازار آسیا بیشترین رشد را خواهد داشت و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته تا دو برابر رشد خواهد کرد. در این میان، عوامل مهمی مانند تغییر سبک زندگی در این کشورها و افزایش درآمد خانواده‌ها در این روند رشد، بی‌تاثیر نیستند.

صنعت مد و فشن در کنار صنایع لاکچری جهان، به طور قابل توجهی رو به جلو حرکت کرده است و به گونه‌ای می‌تواند دو بازار مذکور را به عنوان بازارهایی با نرخ رشد بالا در سال‌های آینده قلمداد کرد. روند رشد بازار لاکچری جهان در سال گذشته سیری صعودی داشته و نشان‌دهنده گسترش روزافزونی است که بازار کالاهای لوکس و لاکچری در سطح جهان پیدا کرده‌اند. به طوری که طبق آمار ارائه شده، بازار این صنعت در سال گذشته بالغ بر ۱,۲ تریلیون با نرخ رشد ۱۴,۸ درصد بوده است که مبلغ قابل توجهی بوده و گرایش مصرف جهانی را نسبت به کالاهای لوکس نشان می‌دهد.

صنعت مد و صنایع لاکچری بخش‌های متعددی را شامل می‌شوند که طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۵ بازار هتل و ماشین بیشترین سهم را در این بازار از آن خود کرده‌اند. از دیگر بخش‌های این صنعت می‌توان به پوشاک، لوازم آرایشی، عطر و... اشاره کرد که به طور قابل توجهی در دنیای مد و فشن امروز حضور یافته‌اند.

چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در بخش مد و صنایع لاکچری در ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۶ نیز کماکان روند کنونی خود را طی خواهد کرد و حتی رشد بیشتری را نیز شاهد خواهد بود، به طوری که مطابق نظر محققان حدود ۶۰ درصد از سرمایه‌گذاران این بازار، دارایی خود را در این صنعت حفظ کرده و تجارت خود را دنبال خواهند کرد.

همچنین طبق نظرسنجی‌هایی که صورت گرفته است، بیشترین تقاضا در سال ۲۰۱۶ برای سرمایه‌گذاری بازار مد و فشن در بخش‌های پوشاک و لوازم جانبی، لوازم آرایشی، عطر و مبلمان است.



صنعت پوشاک، عطر، اتومبیل، مبلمان، هتل‌ها و بسیاری از صنایع دیگر در دنیای امروز با صنعت مهم‌تری به نام مد و فشن همراه شده‌اند، به طوری که می‌توان تاثیر قابل ملاحظه آن را روی همه صنایع ذکر شده مشاهده کرد.

در واقع صنعت مد و فشن در دنیای امروز به طور قابل توجهی برجسته شده و سهم زیادی را در اقتصاد و سرمایه‌گذاری جهانی از آن خود کرده است، به طوری که امروزه بازاری گسترده و چشم‌گیر تحت عنوان بازار فشن به وجود آمده و به بیشتر نقاط جهان نیز سرایت کرده است.

این تجارت خصوصاً در صنایع مهمی مانند پوشاک و برندهای لوکس جهان نفوذ کرده و بسیاری از مردم جهان را تحت تاثیر تغییرات خود قرار داده است. در این گزارش نیز به دلیل اهمیتی که در بازارهای جهانی ایفا کرده است و همچنین نقش مهمی که این صنعت در چرخه اقتصاد جهان دارد، روند رشد و گسترش بازار مد و جایگاه کنونی و چشم‌انداز آتی آن را بررسی خواهیم کرد.

حضور صنعت مد در صنایع مصرفی برجسته جهان مانند پوشاک، لوازم منازل، خودرو و... گرایش عمده‌ای را به سوی این صنعت باعث شده است، به طوری که امروزه یکی از مهم‌ترین بازارهای پویا و روبه جلوی جهان را در این عرصه شاهد هستیم. همچنین لازم به ذکر است با توجه به گسترش قابل توجهی که بازار مد و فشن در اقتصاد جهانی داشته، مورد توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران جهان قرار گرفته است، به طوری که سرمایه‌گذاری در این تجارت به طور قابل ملاحظه‌ای در سال‌های اخیر پیشرفت کرده و محققان اقتصادی انتظار دارند که رشد سرمایه‌گذاری در این بازار، به بیش از ۵ درصد در سال‌های آینده برسد. از آنجا که بازارهای مصرف جهانی به شدت تحت تاثیر تحولات دنیای مد و